

第13回(2025年度)テレメール全国一斉進学調査

貴学の回答数拡大のための施策のご紹介

詳しくは弊社営業担当までご連絡ください。

施策をご採用いただきました場合には、第13回(2025年度)テレメール全国一斉進学調査で収集したアンケートによる貴学関係者等の簡易集計データを無料でご提供いたします。
簡易集計データをご覧いただくと、貴学関係者や入学者が回答した各種指標(入学者の評価、関心者・入学者の資料入手率やオープンキャンパス参加率など)を競合大学と比較できます。
また、「先輩が入学を決めた理由」バナーを公式サイトに掲載されている大学様は、掲載コメントの充実もはかれます。

<p>施策1 貴学資料請求者用チラシ 弊社で発送する貴学資料に同封</p>  <p>貴学資料請求者用チラシ</p>	<p>施策2 貴学の資料請求者へご案内メール配信</p>  <p>※イメージです</p>	<p>施策3 志望者用チラシ/合格者用チラシ 貴学から送付する資料に同封</p>  <p>志望者用チラシ 合格者用チラシ</p>	<p>施策4 紙媒体用告知バナー テレメール全国一斉進学調査にご協力ください</p>  <p>※イメージです</p>	<p>施策5 貴学公式サイト・SNS用告知バナー</p>  <p>「先輩が入学を決めた理由」サイト(パソコン版)</p> 
<p>概要 弊社から発送する貴学の出願関連書類(願書)に同封。(願書の取り扱いがない場合は大学案内に同封)</p>	<p>貴学の資料請求者にメールで回答を依頼。(2025年2月下旬~3月下旬に2、3回配信予定)</p>	<p>貴学から受験生に送付する資料に同封、もしくは貴学イベント開催時に配付。志望者用と合格者用のチラシをご用意しています。</p>	<p>貴学が発行する入学手続きなどの書類に画像を掲載。</p>	<p>貴学公式サイトからのリンクや、貴学公式SNSでの発信で、良質な入学理由コメントを収集。</p>
<p>貴学での対応 なし(弊社ですべて実施いたします) ※施策1は同封開始までお時間を頂く場合があります。</p>	<p>貴学の負担は一切ありません。貴学の資料請求者に届くため、資料を請求したものの入学はしなかった人の回答も期待できます。</p>	<p>受験票、合格通知、入学手続き等の書類に同封するだけ。 ※チラシは3営業日程で納品いたします。納品先と部数をご指定ください。</p>	<p>貴学発行の入学手続き書類等に画像を掲載するだけ。 ※紙媒体用バナーは弊社でご用意いたします。サイズをご指定ください。</p>	<p>貴学の受験生特設サイトなどにバナー画像とリンクを掲載 公式SNSにバナー画像とURLを配信 ※バナーは弊社でご用意いたします。サイズをご指定ください。</p> <p>信憑性の高い情報源として高校生の閲覧が増える「先輩が入学を決めた理由」サイト。「全国一斉進学調査」バナーと連続で配置することで、受験生には自身の回答内容の使用例も伝わり、単独でバナーを配置するよりも意欲的な回答が期待できます。</p>

施策

概要

貴学での対応

メリット